

پیشنهاد برای مطالعه بیشتر	جملات طلایی	موضوعات اصلی
<p><a href="#">پیام نوروزی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۳</a> <a href="#">۱۳۹۲/۰۱۲/۲۹</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حماسه‌ی سیاسی در دو حرکت بزرگ ملت ایران جلوه‌ی بیشتری یافت: یکی حرکت انتخابات در نیمه‌ی اول سال، و دیگری راهپیمایی عظیم ملت در نیمه‌ی دوم.</li> <li>• معنای این شرکت وسیع مردم در انتخابات این است که مردم‌سالاری دینی در کشور تثبیت شده است؛ معنای آن این است که نظام جمهوری اسلامی توفیق یافته است که مردم‌سالاری را در کشور نهادینه کند.</li> <li>• مردم چون دیدند آمریکایی‌ها نسبت به آنها بی‌ادبی میکنند و نسبت میدهند که از نظام جدا شده‌اند، خواستند در بیست و دوم بهمن نشان بدهند که نسبت به نظام اسلامی و جمهوری اسلامی و پرچم برافراشته اسلام با همه‌ی وجود دل بسته‌اند.</li> <li>• نعمت بزرگ حضور مردم در انتخابات را ناسپاسی نکنیم؛ همچنان که در سال ۸۸ این نعمت الهی را عده‌ای ناسپاسی کردند. همچنین اینکه گاهی شنفته بشود که انتخابات کشور را به عدم سلامت نسبت میدهند — یعنی تکرار حرف دشمنان ملت ایران — این هم ناسپاسی است.</li> </ul>	<p><b>نگاهی به سال ۹۲</b></p>
<p><a href="#">بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی</a> <a href="#">۱۳۹۲/۱۲/۲۰</a></p> <p><a href="#">بیانات در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی</a> <a href="#">۱۳۹۲/۰۹/۱۹</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ملت ایران باید خود را قوی کند؛ این حرف من است.</li> <li>• من عرض میکنم به ملت عزیزمان که اگر ملتی قوی نباشد و ضعیف باشد، به او زور میگویند؛ اگر ملتی قوی نباشد، باج‌گیران عالم از او باج میگیرند.</li> <li>• ملت ما به سمت اقتدار ملی هم راه افتاده است و راه زیادی پیموده است؛ من بر این اساس نقشه‌ی کلی سال ۹۳ را در این دو عنصر میبینم که در پیام اول سال عرض کردم: اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و با مدیریت جهادی.</li> <li>• این سه عنصر اگر مورد توجه قرار گرفتند، یک ملت قوی میشود: یکی اقتصاد، یکی فرهنگ، و سومی علم و دانش.</li> <li>• اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که مقاوم است؛ با تحریکات و تکانه‌های جهانی، با سیاستهای آمریکا و غیر آمریکا زیور و نمیشود؛ اقتصادی است متکی به مردم.</li> <li>• در اقتصاد هم اگر عزممان را جزم کنیم و دست به دست هم بدهیم، میتوانیم اقتصاد را شکوفا کنیم. چشممان به دست دشمن نباشد که کی این تحریم را برمیدارد، کی فلان نقطه را موافقت میکند؛ به درک! نگاه کنیم ببینیم خودمان چه کار میتوانیم بکنیم.</li> <li>• تولید ملی، اساس و حلقه‌ی اساسی پیشرفت اقتصاد است.</li> <li>• نمیگوییم خرید جنس خارجی حرام است، اما عرض میکنیم خرید جنس داخلی یک ضرورت برای مقاوم‌سازی اقتصاد است و بر روی همه چیز این کشور تأثیر میگذارد.</li> <li>• بسیاری از زیاده‌روی‌ها و ریخت‌وپاش‌ها در رفتار مردم، به‌خاطر نگاه کردن به رفتار آن کسانی است که آنها را "بزرگ‌ترها" میدانند؛ اگر اسراف در بین سطوح بالا نباشد، در بین مردم هم اسراف کم خواهد شد.</li> </ul>	<p><b>اقتصاد و فرهنگ؛ عرصه‌های قوی شدن ملت ایران در سال ۹۳</b></p>

- فرهنگ از اقتصاد هم مهم‌تر است. چرا؟ چون فرهنگ، به معنای هوایی است که ما تنفس میکنیم.
- هدف و آماج تحرک دشمنان در زمینه‌ی فرهنگ، عبارت است از ایمان مردم و باورهای مردم. مسئولان فرهنگی، باید مراقب رخنه‌ی فرهنگی باشند.
- اگر چنانچه کسانی هستند در کشور که برای تیشه به ریشه‌ی ایمان جوانان زدن دارند تلاش میکنند، نمیشود این را تماشا کرد به‌عنوان اینکه این آزادی است.
- اگر یک کسی است که روح استقلال ملی را نشانه می‌رود و می‌خواهد وابستگی را تئوریزه کند، استقلال را مسخره کند، دل‌های جوانان را برای مستقل زیستن متزلزل کند، نمیشود در مقابل او بی تفاوت ماند.
- در تخریب فرهنگی، کاری که تخریب‌کنندگان فرهنگ انجام میدهند این است که به‌جای عزم راسخ ملی، تردید را در مردم ترویج میکنند.
- دستگاه‌های تبلیغاتی کشور ما — چه آنهایی که مستقیماً مربوط به دولتند، چه آنهایی که مستقیماً مربوط به دولت نیستند — از هوچی‌گری رسانه‌های بیگانه یا رسانه‌هایی که زبان بیگانه را در کام خودشان دارند، نباید به‌راسند، رفتارشان را با آنها تنظیم نباید بکنند.
- من می‌خواهم بگویم آن جوانهایی که در تهران، در شهرهای گوناگون، در استانهای مختلف، در خود مشهد، در بسیاری از شهرهای دیگر کار فرهنگی میکنند، با اراده‌ی خودشان، با انگیزه‌ی خودشان کار را هرچه میتوانند به‌طور جدی دنبال کنند و ادامه بدهند.
- مراجع فرهنگی یعنی علما، اساتید، روشنفکران انقلابی، هنرمندان متعهد، اینها نگاه نقادانه خودشان را نسبت به اوضاع فرهنگی کشور همچنان داشته باشند و تذکر بدهند.
- بدانید که واقعیات جامعه‌ی جهانی بر طبق خواسته‌ها و نیت آمریکا به پیش نمیرود. آنچه استکبار جهانی و دشمنان عنود ملت ایران خواسته‌اند تحقق پیدا کند، در عرصه‌ی گسترده‌ی جهانی تحقق پیدا نکرده و ان‌شاءالله تحقق هم پیدا نخواهد کرد.
- جوانان عزیز ما بدانند، آینده مال شما است، دشمنان شما محکوم به شکستند به توفیق الهی.



### اقتصاد مقاومتی چیست؟

- ۱- الگوی علمی متناسب با نیازهای کشور ما است.
- ۲- درون‌زا و متکی به امکانات کشور خودمان است.
- ۳- درون‌گرا (محصور و محدود کردن اقتصاد) نیست.
- ۴- برون‌گرا است و با اقتصادهای جهانی تعامل دارد.
- ۵- مردم‌بنیاد است؛ اقتصاد دولتی نیست و با اراده، سرمایه و حضور مردم تحقق پیدا میکند.
- ۶- دانش‌بنیان است، از پیشرفتهای علمی استفاده و به آن تکیه میکند.
- ۷- عدالت‌محور است؛ و تنها به شاخصهای اقتصاد سرمایه‌داری اکتفا نمیکند.
- ۸- همیشگی است و در شرایط تحریم و غیر تحریم بارور خواهد بود.

### برخی از مصادیق رخنه و تخریب فرهنگی دشمن

- ۱- نشانه رفتن روح استقلال ملی و تئوریزه کردن وابستگی
- ۲- اهانت به به ضروریات اخلاقی و دینی جامعه
- ۳- مسخره کردن زبان فارسی
- ۴- تحقیر خلیقات ایرانی
- ۵- بی‌ارزش جلوه دادن نهاد خانواده و بی‌معنی وانمود کردن ازدواج
- ۶- ترویج لذت‌جویی به عنوان یک امر مطلوب و یک ارزش
- ۷- ترویج اباحه‌گری
- ۸- ترویج تردید بین مردم به جای عزم راسخ ملی

### الزامات اقتصاد مقاومتی

- ۱- حمایت مسئولان از تولید ملی
- ۲- اهمیت دادن صاحبان سرمایه و نیروی کار به تولید ملی
- ۳- ترجیح فعالیت تولیدی بر فعالیت‌های دیگر توسط صاحبان سرمایه
- ۴- ترویج تولید ملی در همه‌ی سطوح توسط مردم و مسئولان با مصرف تولیدات داخلی